

Số: *MB*BC-CTLNDL

Di Linh, ngày *19* tháng 05 năm 201*6*

Kính gửi: - UBND tỉnh Lâm Đồng
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

PHỤ LỤC III

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM CỦA DOANH NGHIỆP

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

1. Những sự kiện quan trọng

a. Việc thành lập:

Công ty TNHH Một thành viên Lâm nghiệp Di Linh do UBND tỉnh Lâm Đồng làm chủ sở hữu. Là công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên được chuyển đổi từ Công ty lâm nghiệp Di Linh theo quyết định số 1408/QĐ-UBND ngày 30/06/2010 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng. Công ty được hoạt động theo giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 5800000449 ngày 11 tháng 01 năm 2012 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng cấp.

b. Vốn điều lệ:

- Vốn điều lệ ban đầu theo Quyết định số 66 / QĐ-UBND ngày 11 /01 /2012 của UBND tỉnh Lâm Đồng, về việc điều chỉnh vốn điều lệ công ty TNHH một thành viên lâm nghiệp Di Linh, từ 190.000.000.000 đồng xuống còn 25.000.000.000 đồng

- Lộ trình tăng vốn điều lệ giai đoạn 2013-2015 theo Quyết định số 718/ QĐ-UBND ngày 11/04/2014 của UBND tỉnh Lâm Đồng:

- + Vốn điều lệ năm 2013: 36.600.000.000 đồng
- + Vốn điều lệ năm 2014: 41.600.000.000 đồng
- + Vốn điều lệ năm 2015: 46.600.000.000 đồng

2. Quá trình phát triển

a. Chức năng, nhiệm vụ của doanh nghiệp:

Quản lý bảo vệ rừng và đất rừng được giao. Trồng và chăm sóc rừng trồng, dịch vụ giống cây trồng. Khoanh nuôi, tái sinh, phục hồi và làm giàu rừng. Khai thác, chế biến lâm sản. Thiết kế, thi công các công trình lâm sinh. Thiết kế khai thác gỗ và các lâm sản khác...

b. Ngành, nghề kinh doanh chính:

- Hoạt động dịch vụ lâm nghiệp. Hoạt động xây dựng chuyên dụng khác;
- Trồng, quản lý bảo vệ rừng, xây dựng và phát triển vốn rừng;
- Khai thác, chế biến lâm sản;
- Sản xuất đồ gỗ xây dựng và các sản phẩm khác từ gỗ;
- Nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp;
- Sản xuất, kinh doanh nông, lâm kết hợp;
- Dịch vụ du lịch sinh thái.

3. Định hướng phát triển:

a. Các mục tiêu chủ yếu của doanh nghiệp:

- Mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh gắn với vùng nguyên liệu và tài nguyên đất đai của Công ty; Đẩy mạnh việc chế biến, tinh chế gỗ rừng tự nhiên và rừng trồng; Từng bước đầu tư dây chuyền máy móc thiết bị phục vụ sản xuất nguyên liệu, gỗ tinh chế cho các cơ sở sản xuất kinh doanh trong công ty, cho các đơn vị trong và ngoài tỉnh; Sản xuất kinh doanh các loại lâm sản ngoài gỗ.

- Mở rộng ngành nghề kinh doanh có liên quan phục vụ trực tiếp ngành nghề kinh doanh chính: liên doanh, liên kết cải tạo rừng nghèo kiệt để trồng rừng kinh tế. Lâm dịch vụ lâm nông nghiệp: Gieo ươm cây giống.
- Sử dụng bền vững và phát huy nguồn lực tài nguyên đất đai, tài nguyên rừng được nhà nước giao.
- Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động nhất là lực lượng lao động đồng bào dân tộc thiểu số tại chỗ; bảo vệ môi trường sinh thái, góp phần xóa đói giảm nghèo, ổn định an ninh quốc phòng tại địa bàn.

b. Tóm tắt những nội dung chính về chiến lược phát triển trung và dài hạn.

Công ty chưa xây dựng chiến lược phát triển trung và dài hạn của doanh nghiệp.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2016-2020:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2016-2020:

Công ty đã xây dựng kế hoạch SXKD 5 năm 2016-2020 nhưng chưa có sự phê duyệt của Chủ sở hữu.

2. Kế hoạch đầu tư phát triển 05 năm:

Kế hoạch các dự án đầu tư và phát triển năm 2015 và giai đoạn 2016-2020 đã được UBND tỉnh Lâm Đồng phê duyệt tại văn bản số 6486/UBND-ĐMDN ngày 28/11/2014 về việc thống nhất kế hoạch các dự án đầu tư và phát triển năm 2015 và giai đoạn 2016-2020 của doanh nghiệp 100% vốn nhà nước: Công ty báo cáo chung với kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển hàng năm của doanh nghiệp (theo mẫu tại phụ lục số 4). *h*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở tài chính; Sở KH- ĐT
- Lưu: VT, KT.

GIÁM ĐỐC



Phạm Đình Quang