

Số: 40 /BC-CTLNDL

Di Linh, ngày 24 tháng 3 năm 2025

Biểu số 4: BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2024

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ thực hiện so với kế hoạch (%)
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	ha	20.942,41	20.942,41	100%
1.1	Diện tích rừng tự nhiên đã GK QL BVR nguồn từ nguồn ngân sách tỉnh	ha	13.167,050	11.356,95	86%
1.2	Diện tích rừng tự nhiên đã GK QL BVR nguồn từ nguồn DVMTR	ha	7.496,520	7.496,520	100%
1.3	Diện tích rừng tự nhiên đang trực tiếp quản lý bảo vệ	ha	278,840	2.088,94	749%
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm				
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	Tỷ đồng	12,038	11,913	98,96%

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường.

- Duy trì độ che phủ rừng trên 20.942,41 ha rừng của Công ty bền vững theo luân kỳ 35 năm của rừng tự nhiên và 25 năm của rừng trồng.

- Thiết lập và quản lý khu rừng có giá trị bảo tồn cao với mục đích bảo vệ rừng phòng hộ đầu nguồn nước.

- Hoạt động của doanh nghiệp tạo điều kiện vật chất cho việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường. Hoạt động kinh doanh sẽ tạo ra nguồn đóng góp cho ngân sách nhà nước, là một nguồn tài chính quan trọng cho hoạt động bảo vệ môi trường.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội.

- Thu hút và tạo việc làm đồng bào dân tộc thiểu số và cải thiện đời sống người dân tại địa phương.

- Duy trì và ổn định chính sách khoán quản lý bảo vệ rừng thông qua chính sách chi trả dịch vụ môi trường rừng và ngân sách Nhà nước cho khoảng 792 hộ gia đình với diện

tích 20.378,58 ha.

- Đáp ứng nhu cầu hỗ trợ sinh kế từ rừng của hộ gia đình khi hỗ trợ cây giống lâm nghiệp và huy động lao động tham gia hoạt động bảo vệ rừng, trồng rừng, hoạt động khai thác chế biến lâm sản.

- Đào tạo nâng cao trình độ của người lao động, thực hiện bảo hiểm, quyền lợi của người lao động theo luật lao động Việt Nam.

3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp.

- Tuân thủ đầy đủ tất cả các quy định, nguyên tắc trên hợp đồng đối với nhà cung cấp.

- Đảm bảo uy tín, đúng đắn và trung thực.

- Hạn chế thấp nhất việc phát sinh rủi ro.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng.

- Cung cấp các sản phẩm có chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ an toàn.

- Niêm yết, công khai giá hàng hóa tại địa điểm kinh doanh, văn phòng dịch vụ.

- Thông báo chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng về hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung trước khi giao dịch.

5. Quan hệ tốt với người lao động.

- Xây dựng mối quan hệ hài hòa, ổn định và tiến bộ giữa người lao động và doanh nghiệp.

- Có các chính sách, chế độ và quy định ưu đãi cho người lao động. Trả lương, trả công theo đúng thành quả lao động của người lao động và theo quy định của pháp luật.

- Chú trọng xây dựng nguồn nhân lực, có chính sách đãi ngộ, thu hút nhân tài, tạo môi trường, tạo điều kiện làm việc tốt hơn cho người lao động.

6. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho người lao động trong doanh nghiệp

- Thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật lao động, đặc biệt là các vấn đề về việc làm, tiền lương, bảo hiểm xã hội, an toàn - vệ sinh lao động.

- Chủ động với đại diện người lao động để tiến hành thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể làm cơ sở thực hiện những lợi ích hợp pháp của các bên trong quan hệ lao động tại doanh nghiệp.

- Thực hiện đúng quy định của Bộ luật Lao động và các văn bản hướng dẫn thi hành về việc tổ chức đối thoại tại nơi làm việc để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người lao động, kịp thời trao đổi, thương lượng, tháo gỡ những vấn đề phát sinh trong quan hệ lao động, thực hiện quy chế dân chủ cơ sở tại nơi làm việc, tổ chức hội nghị người lao động.

- Tổ chức cho người lao động học tập chính sách pháp luật lao động, nội quy lao động và quy chế của doanh nghiệp; các vấn đề liên quan đến trách nhiệm, nghĩa vụ, quyền

lợi của người lao động.

- Tạo điều kiện và bảo đảm các quyền thành lập tổ chức Đảng, các tổ chức chính trị - xã hội của người lao động tại doanh nghiệp theo quy định của pháp luật, Điều lệ của tổ chức đó; phối hợp với tổ chức Đảng, các tổ chức chính trị - xã hội đã được thành lập tại doanh nghiệp giải quyết kịp thời những vấn đề liên quan đến quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Lâm Đồng;
- Sở Tài Chính;
- Chủ tịch HĐQT;
- Ban Giám đốc, KSV Công ty;
- Lưu: VT, KT, *KT*

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH**



Lê Thành Thái

